**Inspiration 2019 bringt eine
neue Vielfalt auf den Tisch**

**Mank präsentiert BIO Qualität, Themenwelten und frische Designs**

**Das Erscheinen des neuen Hauptkataloges Mank INSPIRATION wird von Gastronomen und Hoteliers gleichermaßen ungeduldig erwartet: Schließlich weiß man in der Branche, dass dieser Katalog jedes Jahr Überraschungen und Neuheiten bringt, die unmittelbar zum Nutzen der Gäste umgesetzt werden können. „In diesem Jahr kommt zu den 20 neuen Designs und Themenwelten ein besonderes Highlight hinzu“, verspricht Art-Director Rotraud Hümmerich: Mank präsentiert 2019 eine ganze Produktrange mit Servietten und anderen Tischprodukten, die zu 100 Prozent biologisch abbaubar sind.**

Mit dem innovativen Material **SPANLIN-BIO** kombiniert **Mank** die bekannten Attribute mit einer vollständigen ökologischen Verwertbarkeit. **SPANLIN-BIO** ist ein samtweiches und extrem reißfestes Viskose-Gemisch, das zu 100 Prozent biologisch abbaubar ist. Servietten und weitere Table Top Produkte aus **SPANLIN-BIO** sind in vielen Designs und Farben erhältlich.

Auch bei den beliebten Tissue-Servietten ist eine weitere Materialqualität hinzugekommen, die viele wertvolle Eigenschaften in sich vereint. Mit **MANK SOFTPOINT** bringt das Unternehmen ein Produkt auf den Markt, dass die Lücke zwischen den beiden Qualitäten **TISSUE** und **LINCLASS** **AIRLAID** erfolgreich schließt.

Ein Blick auf die aktuell neu vorgestellten Designs zeigt, wie unterschiedlich und vielfältig die Geschmäcker der Kunden und Gastgeber sein können. Während sich Motive wie **TARIK**, **HEIKO** oder **BILL** optisch schlicht und klar zeigen, präsentieren sich die Designs **BOSSE** oder **CLAUDIO** grafisch deutlich aufwändiger. Auch farblich kommen mutige Kombinationen, wie zum Beispiel Dunkelblau mit Braun zum Einsatz.

Etwas verspielter und leichter wird es schließlich mit den Motiven **DION**, **CLARISSA** oder **SHIJA**, bei denen florale Elemente dominieren und eine beschwingte Leichtigkeit auf den Tisch bringen. Hier dominieren dann auch zartere Farben, wie Violett, Grün oder Graugelb.

„Die beliebten **Mank**-**Themenwelten** wurden auch 2019 weiter ausgebaut und tragen wesentlich dazu bei, dass Gastgeber mit dem **Mank** Portfolio nahezu jeden Wunsch ihrer Kunden erfüllen können“, erläutert **Rotraud** **Hümmerich**. Ob „Nischenprodukt“ oder Spezialitätenrestaurant, ob Tischsets für Kinder oder Servietten für eine Sushi-Bar – die maßgeschneiderte Lösung kommt von **Mank** **Designed** **Paper** **Products.**

*HINWEIS für die REDAKTION: Zu dieser Presseinformation stehen Ihnen folgende Fotos im „JPG“-Format (300dpi / RGB) in unserem Presse-Downloadbereich zur Verfügung.
Sie erreichen den Pressebereich direkt unter dem Link****https//:mank.menzel-pr.de****Mehr Informationen, Unterlagen oder Produktmuster können Sie gerne direkt per Mail bei uns abrufen!*

***Herzlichen Dank für Ihre Veröffentlichung und ein Belegexemplar!***





|  |  |
| --- | --- |
| Pressekontakt:**Werner Menzel (DJV)****Presse- und Mediendienstleistungen**Brunnenstraße 5D-56412 Ruppach-Goldhauseninfo@menzel-pr.dewww.menzel-pr.deTel.: 0 26 02 / 67 19 84Mobil: 0178 / 33 216 27 | Unternehmen:**Mank GmbH - Designed Paper Products****André Becker**Industriepark Urbacher Wald / Ringstraße 36D-56307 Dernbacha.becker@mank.dewww.mank.deTel.: 0 26 89 / 9 41 51 13Fax: 0 26 89 / 9 41 53 113 |